

Le best practices da mettere in pratica per un'efficace Data Governance.

Al giorno d'oggi le aziende per rimanere competitive sul mercato devono necessariamente abbracciare la **Digital Transformation**. Un processo che investe più aspetti di un business: dalle procedure alle attività operative, alla popolazione aziendale.

I recenti avvenimenti dettati dall'emergenza epidemiologica da Covid 19 hanno posto le basi per accelerare tutti gli aspetti innovativi, e le aziende che non erano pronte hanno dovuto adeguarsi per non sopperire. Quelle che invece non hanno avviato processi di digital transformation si sono trovate in estrema difficoltà e nei casi peggiori a vedersi limitare le probabilità di continuità aziendale.

Come si collega tutto questo alla Data Governance?

Si tratta di una conditio sine qua non. Senza una gestione intelligente dei dati, le aziende si troverebbero a raccogliere dati di scarsa qualità, privi di integrità, soggetti a minacce esterne, incoerenti e fuorvianti. La Data Governance è una risposta a tutti gli effetti per gestire i volumi e tutti i tipi di dati che le organizzazioni quotidianamente generano. In un concetto: favorisce la digitalizzazione dell'impresa.

Da ciò è possibile anche intuire la **differenza tra gestione dei dati e Data governance**. Mentre la prima si limita ad una questione "logisitica", la seconda costituisce una vera e propria strategia.

Cos'è quindi la Data Governance?

Si tratta di un insieme di pratiche e processi che permettono la gestione intelligente del dato al fine di: aumentare il valore dei dati aziendali, standardizzare processi e procedure, migliorare la gestione del business, stabilire le inefficienze aziendali, scovare problemi e approntare soluzioni, favorire un mindset flessibile all'interno dell'organizzazione aziendale.

Le Best Practice per un'efficiente Data Governance.

Tuttavia, avviare un percorso di Data Governance non è semplice e non può certo essere improvvisato. Tanto che, tante aziende non hanno al loro interno le figure necessarie per poter gestire e processare la digital transformation. La soluzione però esiste, ed è affidarsi a servizi in outsourcing di Controllo di Gestione e Business Intelligence.

Ed è vero che la Business Intelligence (o BI) è l'insieme delle attività e procedure che consente la rappresentazione dei dati al fine di favorire il board aziendale nella definizione di migliori strategie di business. Ma è altrettanto vero che, **non basta adottare tool e strumenti di BI per implementare la Data Governance: la gestione intelligente del dato.**

Bisogna:

- stabilire insieme al management quali sono i KPI più importanti per il business
- definire i KPI che è necessario monitorare
- individuare i dati che concorrono a definire questi KPI
- raccogliere i dati e modellarli
- rappresentare i dati tramite Business Intelligence in modo tale da favorire la loro analisi
- essere in grado di interpretarli e presentarli ai vari stakeholder dell'azienda

Solo così facendo è possibile contare su dati di qualità che, trasformandosi in informazioni preziose e dall'alto potenziale strategico, aiutano CFO, HR Manager, CTO, e tutto il management a prendere decisioni altrettanto di qualità.