



Strategie Compendium lancia "Buy&Build", piano da 30 milioni per digitalizzare gli studi professionali

Obiettivo: acquisire 25 realtà in cinque anni e superare i 60 milioni di euro di fatturato

Compendium, tech company milanese specializzata in soluzioni software e servizi in outsourcing nei settori HR, payroll, contabilità, consulenza fiscale e del lavoro, presenta il progetto Buy&Build: un ambizioso piano industriale da 30 milioni di euro, che punta a creare il primo gruppo italiano che integra piattaforme tecnologiche proprietarie e servizi professionali. Il progetto nasce con una visione chiara: rispondere alle trasformazioni in atto nel settore, offrendo agli studi professionali una nuova strada per evolversi, crescere e innovare senza perdere la propria identità. Un mercato che in Italia conta oltre 96.000 studi professionali, oggi chiamati ad affrontare tre grandi sfide: il cambio generaziona-

le, la transizione digitale e la capacità di attrarre nuovi talenti. Buy&Build è molto più di un piano di acquisizioni: è un modello di crescita sostenibile e collaborativa, pensato per integrare società complementari, come studi contabili, centri elaborazione dati, società di consulenza del lavoro, e valorizzarne le competenze, le relazioni e il capitale umano. Attraverso l'adozione di tecnologie proprietarie, a una governance evoluta e ai processi organizzativi avanzati, Compendium punta a digitalizzare e rendere scalabili le attività degli studi professionali, creando un modello economico condiviso in grado di offrire servizi ad alto valore aggiunto a imprese, manager e professionisti.



ALDO
DE GRANDIS



FRANCESCO
MAZZO

