

Business Intelligence: i benefici generali per l'azienda e come utilizzarla per la produzione di report finanziari.

In un contesto economico e sociale sempre in continua evoluzione e caratterizzato dall'instabilità è determinante per la sopravvivenza e continuità delle aziende essere **flessibili ai cambiamenti e tempestivi** nell'implementazione delle più idonee strategie finanziarie ed economiche.

Avere a propria disposizione informazioni immediate per prendere tempestivamente le giuste decisioni è dunque di fondamentale importanza, così da riadattare le strategie in relazione alle esigenze interne all'azienda ed esterne di mercato.

Ecco allora che la **Business Intelligence** diventa lo strumento che più di altri risulta essere efficace, perché consente di possedere dati di qualità, aggiornabili in modo repentino e consultabili da qualsiasi dispositivo e in qualsiasi momento.

Nonostante ciò sono ancora tante le aziende, soprattutto quelle meno strutturate per dimensione e processi, che stentano a capire l'importanza di **analizzare i dati aziendali** e sviluppare quella cultura manageriale in cui le decisioni di business siano il risultato di oculati ragionamenti.

Business Intelligence: come utilizzarla per la produzione di report finanziari

Il potenziale della Business Intelligence non può che prescindere dalla **corretta impostazione del monitoraggio** delle performance aziendali. **Cosa vuol dire questo?** Monitorare e determinare il raggiungimento degli obiettivi di business è la ratio che spinge le aziende a strutturare attività di **Controllo di Gestione**. È infatti grazie a quest'ultimo che l'azienda verifica gli obiettivi di business in ciascun reparto, offrendo misurazioni su eventuali discostamenti.

Come spesso accade, gli imprenditori e manager sono concentrati sul funzionamento della propria azienda per potersi occupare del Controllo di Gestione, e nella maggior parte dei casi non si hanno le giuste competenze per poterlo eseguire in modo ottimale. In questi casi la soluzione è esternalizzare il servizio.

Esternalizzare con Compendium ha pertanto un **duplice vantaggio**: da una parte la garanzia di essere seguiti da **professionisti di settore al costo di un servizio esternalizzato**, dall'altra avvantaggiarsi di **tecnologie specifiche** senza dover effettuare ingenti investimenti. Si tratta di una situazione cosiddetta **“win-win”**.

Verranno dunque costruite dashboard per le operazioni finanziarie ed economiche così da tenere traccia dei **KPI di interesse**. A titolo esemplificativo:

- flussi di cassa e liquidità aziendale
- tracciamento spese e ricavi
- P&L
- obiettivi di business monitorati
- Gross profit

Dato che chi si occupa di finanza e controllo deve gestire dati provenienti da fonti differenti è imprescindibile riuscire a **centralizzare tutte le informazioni**.

Fonti diverse, infatti, producono errori di incoerenza e versioni distorte della realtà: **integrare** è quindi la parola chiave.

Tale processo viene facilitato da strutture che integrato i dati, la cosiddetta **Data Warehouse**. A seguito di meccanismi complessi è finalmente possibile ottenere report finanziari senza che siano necessari per la sua produzione tempi che possono arrivare fino anche a una settimana.

Business Intelligence: i benefici per la tua azienda.

I **benefici** di adottare la Business Intelligence sono molteplici. Tra i principali l'azienda:

- migliora in termini di efficienza i processi interni dell'azienda
- vede in real time le performance dell'azienda
- riduce il tempo di prendere decisioni operative e strategiche

Tutto questo perché, la BI permette una miglior visualizzazione dell'andamento societario. Rispetto ai tradizionali fogli Excel, è tutto più semplice: non solo la **rappresentazione**, ma anche **l'interpretazione** e la **condivisione** delle informazioni.

La miglior visualizzazione inoltre consente di individuare in modo più snello eventuali criticità (es. trend negativi, inefficienze in determinati Business Unit).

In ultimo, ma non meno importante, si favorisce il processo di **decision-making**: essendo i dati coerenti, aggiornati e sempre a disposizione i vertici aziendali sono in grado di monitorare le informazioni finanziarie e il decision-making è più efficace, poiché validato dalla correttezza del dato.